

上海市地方标准

《户外招牌设置技术规范》

编制说明

一、任务来源

根据《上海市市场监督管理局关于下达 2020 年度第四批上海市地方标准编制修订项目计划的通知》（沪市监标技【2020】304 号）要求实施。

本标准由上海市绿化和市容管理局提出，由上海市市容环卫标准化技术委员会归口管理，上海同济城市规划设计研究院有限公司、上海建设结构安全检测有限公司、上海市环境工程设计科学研究院有限公司为主要起草单位，同济大学、国家电光源质量监督检验中心（上海）、上海市市容景观事务中心等单位为参编单位。

二、背景情况

2016 年，编制完成上海市地方标准 DB31/T 977-2016《户外招牌设置技术规范》，并经上海市质量技术监督局批准实施。该地方标准实施后，为本市户外招牌实施标准化管理提供了强有力的技术支撑，对促进户外招牌设置安全管理起到了重要作用。

2018 年底，市政府提出要加快地方规章《上海市户外招牌设置管理办法》立法工作，并同步修订地方标准，以进一步提高本市户外招牌设置管理总体水平，维护市容环境整洁有序，保障城市公共安全。

近年来，国家、行业制修订了一批新的标准，与户外招牌主要相关的有现行国家标准 GB 55013-2021《市容环卫工程项目规范》、现行行业标准 CJJ/T149-2021《城市户外广告和招牌设施技术标准》等，为使现行上海市地方标准 DB31/T977-2016《户外招牌设置技术规范》与国家、行业相关标准相协调、无冲突，同时根据行业发展，使标准的技术管理内容更加具体和详实，且更具有针对性，开展本次标准修订工作是非常有必要的。

本次标准修订主要技术工作：

1、按照国务院办公厅关于强制性标准整合精简工作方案的要求，对本标准中的强制性条款进行修订，全部改为推荐性条款。

2、对标国家、本市公布实施的各类规范和标准，对设计、施工安装、验收、维护和检测等内容进行了补充和调整。

3、结合实际管理要求，对有关市容景观、安全等内容进行了调整和细化，进一步提升了本标准的可操作性。

4、结合本市正在开展的光污染治理工作，对户外招牌照明提出了具体规定。

三、编制原则

1、制定标准所遵循的原则

（1）通用性

编制组经认真调研、分析，修订标准时在总结了 DB31/T977-2016《户外招牌设置技术规范》运行经验的基础上，充分结合上海市户外招牌设置和管理现状实际，注意所涉及的技术内容是否普遍可达。

（2）先进性

参考了国内其他行业最新相关标准和行业领先的产品或领先技术，了解国内对于户外招牌的技术和管理要求，并吸收入本标准。

（3）一致性

本标准的修订，严格遵守国家和上海市关于户外招牌的有关法律、法规、安全技术规范等的规定，依照《上海市户外招牌设置管理办法（2021版）》（市政府令41号公布），确保标准内容与相关法律、规章和文件要求的一致性。

（4）可行性

在本标准修订过程中，编制组搜集了相关的法律法规及标准等资料，调研走访了徐汇区、黄浦区、静安区、长宁区、青浦区、松江区、闵行区和浦东新区等区的主管部门和相关专家，对各区户外招牌整治工作做了大量调查，了解了户外招牌设置过程及日常维护保养中存在的薄弱环节，听取了在原规范执行过程中遇到的问题和意见，总结了户外招牌设置、设计、制作安装、维护检测和管理方面的成功经验，参阅了建筑业相关标准，力争做到技术先进、结合实际、弥补短板、大胆创新，最终形成修订本标准的基础内容。

2、制定标准的主要依据

本标准严格按照《中华人民共和国标准化法》、《地方标准管理办

法》、GB/T1.1-2020《标准化工作导则》、《标准化工作指南》、《标准编写规则》、《上海市标准化条例》、《上海市地方标准管理办法》等标准规范的要求编写。

在标准编制过程中，充分考虑了国家标准和行业标准或技术规范，以及现行上海市地方标准 DB31/T977-2016《户外招牌设置技术规范》的使用情况。

四、起草过程

1、项目开题阶段

2020年4月，上海市绿化和市容管理局主持召开了《户外招牌设置技术规范》修订项目开题会。会议听取了编制单位对编制大纲和前期工作的相关介绍，各编制单位对标准编制均提出了自己的意见和建议。与会专家对标准名称、分类、主要内容、工作计划与进度、编制团队合理性及任务分工等进行了深入、细致、认真的讨论，要求编制组在编写过程中努力确保标准的科学性、先进性、操作性，在技术指标方面要体现公平、公正、公开的原则。

2、初稿编写阶段

标准编制组认真对照相关标准规范编制要求，通过认真调研、反复推敲，努力追求实现较好的编制成果。同时编制组走访了相关部门，请教了有关专家。在编写过程中，参阅了其他相关标准，努力做到合理借鉴、大胆创新、结合实际、切中要点。

2020年5月-9月，标准起草人员与市绿化市容局管理人员多次对初稿进行讨论。2021年4月，标准编制组完成了修订稿初稿。

2021年3月根据41号令《上海市户外招牌设置管理办法》修订稿，编制组汇总了参编单位的意见和建议，在完成初稿的基础上，及时组织参编单位的工程技术人员，对照本市户外招牌管理办法和国家、行业相关标准的规定，结合本市户外招牌行业的特点，对标准的初稿逐条进行了讨论和论证，反复推敲修改，形成了征求意见稿。

2021年4月召开内部审查会。共收到专家意见27条，其中采纳17条，部分采纳4条，未采纳6条。标准文本主要内容并无重大分歧意见。

2021年5—11月反复讨论处理专家意见及各方意见，于2021年12月形成正式征求意见稿。

3、征求意见阶段

2022年1月-9月，通过会议研讨、书面意见征询、预审征求意见及上网公开征求意见，编制组及时对反馈意见进行了汇总，共收到反馈

意见28条，其中采纳14条，部分采纳0条，未采纳14条。对讨论采纳的意见及时进行了修改完善，于2022年9月底，形成送审稿。

4、审定阶段

2022年10月14日召开专家审定会，专家审定会共收到专家意见50条，其中采纳49条，部分采纳1条，未修改部分按照按最新版的GB 55016-2021 建筑环境通用规范执行。标准文本主要内容并无重大分歧意见。

5、报批阶段

2022年10—11月反复讨论专家及各方意见，于2022年12月完成修改，形成正式报批稿。

五、关键技术内容的说明

本文件代替了 DB31/T977-2016《户外招牌设置技术规范》，与DB31/T977-2016相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 1) 修订了“范围”的表述内容、招牌用语规范、总体性要求和设置要求，增加了“材料和电器件”章节。
- 2) 更新和增加了多个引用标准，由 2016 版的 72 条变更为 83 条。
- 3) 对 2016 版的术语名称进行修订。修订了“附属型招牌”、“独立型招牌”、“平行外墙式招牌”、“垂直外墙式招牌”的术语名称；“镂空式、凸版式、箱体式、平板式、牌匾式”和“刀匾”的术语和定义改为“字符式招牌”、“平板式招牌”、“箱体式整体结构招牌”、“大型侧招”。删除了“建筑物名称招牌”、“单位名称招牌”、“格栅式招牌”、“雨篷式招牌”的术语与定义。增加了“立牌式招牌”、“矮墙式招牌”和“金属结构”的术语和定义。
- 4) 对 2016 版的户外招牌不应设置的情形进行了修订。修订了“不应影响交通及消防安全”“不应妨碍他人生产经营、正常生活及建（构）筑物合法使用”的要求；扩充了“不应影响建（构）筑物安全和使用”的规定；更改了户外招牌 4、5 章节编排结构及内容，优化了“不应损害市容市貌或者建筑物形象”的规定；增加了“不应影响市政公用设施使用和安全的情形”的规定。

- 5) 对 2016 版的不同类型的户外招牌在不同建筑类型上的设置位置、尺度、高度和数量进行了修订。修订了不同类型的招牌尺度控制的内容：包含小型侧招、大型侧招、独立型招牌、窗框内的招牌和招牌的字符；增加了矮墙式招牌最大尺寸的规定；删除了附属型招牌上沿不得超过建筑檐口和一店一招的相关规定。
- 6) 对 2016 版的户外招牌设置要求进行了修订。扩充了“照明”的设置要求，增加了户外招牌照明的光源形式、光照强度、显示方式的相关规定，并针对不同面积提出了具体的距离限值；增加了户外招牌照明亮度、环境亮度的区域划分、内透光及外投光招牌平均亮度的限值、电子显示装置类招牌平均亮度的限值及电子显示装置类招牌与居住建筑居室及相关居室窗户的距离限值等规定。
- 7) 增加了有关钢结构的金属构件截面规格、壁厚及构造等规定。
- 8) 更改了户外招牌材料章节编排结构及内容，并按结构材料要求、面板及围护材料要求、连接材料要求、电器件及照明灯具等进行了分项规定，并调整相关条款内容。
- 9) 更改了户外招牌防雷设计相关内容。
- 10) 增加了电气照明和防雷施工要求相关规定；增加了电气、照明及防雷装置验收资料，电子显示屏性能指标和功能特性的验收资料。
- 11) 修订了结构复核内容及安全检测评定依据，更改了户外招牌检测分项评定要求和综合评定要求的相关规定。

六、标准的主要技术内容

本《标准》是在 2016 年批准发布的地方标准 DB31/T977-2016《户外招牌设置技术规范》的基础上，结合实际管理经验和市人民政府第 41 号令的规定，对户外招牌的设计、制作、施工、安装、验收、维护和检测等内容进行了修改，进一步提升了《标准》的科学性、可靠性和可操作性。主要内容如下：

1、范围

本章规定了本标准的适用范围。

2、规范性引用文件

考虑到与现行国家或行业标准的衔接，便于本标准的实施，本章列出了在本标准中所引用的有关国家标准、行业标准。

3、术语和定义

本章列举了与标准相关且必要的术语和定义。

4、设置要求

本章依据《上海市户外招牌设置管理办法（2021版）》，结合相关标准，从公共安全、历史风貌和文物保护、招牌内容（语言文字）等方面提出了户外招牌设置总体要求与禁设规定，从维护市容景观的角度对户外招牌设置部位、数量、体量和规格等提出了具体要求，从保护城市夜环境的角度提出了户外招牌的照明亮度等具体要求。

5、材料及电器要求

从结构材料、面板及围护材料、连接材料、电器件及照明灯具等方面，规定了具体要求。

6、设计要求

本章对户外招牌设计工作年限、结构及构造、电气及防雷等的设计进行了规定。

7、施工和验收要求

本章对户外招牌施工安装和验收时的一般要求、结构施工、电气及防雷施工、验收内容及资料等进行了规定。

8、维护保养和安全检测要求

本章对户外招牌设置后，维护保养、日常检查和安全检测的相关内容进行了规定，包括日常检查项目、频次、内容和要求，安全检测内容、要求、评定依据、评定要求及等级划分，安全检测机构能力要求，以及资料管理的相关要求。

七、重大分歧意见的处理结果及理由

无。

八、标准实施建议

为使标准能够更好地服务于城市户外招牌的建设和管理工作，建议如下：

一是对地方标准《户外招牌设置技术规范》的宣传贯彻制定切实可行的措施，做好宣传培训，特别是市级政府相关管理部门要加强对行业条线的培训，使标准的实施真正落到实处。

二是对地方标准《户外招牌设置技术规范》的执行情况进行跟踪

调查和定期的成效评价,及时发现标准执行中的问题,不断修改完善,提高标准的科学性、协调性和可操作性。

三是对地方标准《户外招牌设置技术规范》相关配套的管理规范和技术标准进行进一步梳理、更新和协调,加快建立健全符合上海城市特点的户外招牌设施设置管理规范体系。